

## Synthèse communicante

### INDICATEURS

#### Évolution des indicateurs de suivi entre 2023 et 2025

**-3%** **7 436** tCO<sub>2</sub>e émis en 2025  
vs 7 657 en 2023

**-20%** **437** tCO<sub>2</sub>e par employé  
vs 547 en 2023

**-12%** **4 556** kgCO<sub>2</sub>e/t de produit vendu  
vs 5 175 en 2023

**-6%** **898** kgCO<sub>2</sub>e par k€ de CA  
vs 960 en 2023

## Synthèse communicante

11/06/2026

# PAR CATÉGORIE

Catégorie	2023	2025	Évolution*
Énergie	338	122	-64%
Hors énergie	3	3	-
Actifs	156	111	-29%
Déplacements	168	222	+32%
Achats	4 930	4 809	-2%
Déchets	115	178	+55%
Produits vendus	1 948	1 993	+2%
<b>TOTAL</b>	<b>7 657</b>	<b>7 436</b>	<b>-3%</b>

\* évolution entre 2023 et 2025.

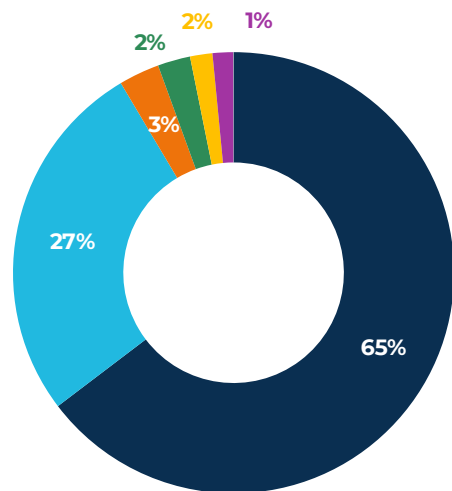
Le bilan 2025 s'établit à 7 436 tCO<sub>2</sub>e. Il recule de 3% par rapport à 2023 (7 657 tCO<sub>2</sub>e).

Cette performance est portée par l'énergie, en baisse de 64% grâce à l'électricité photovoltaïque et au passage à une biomasse issue de graisses animales sur le site italien.

Le premier poste, les achats (65 % du bilan), reste quasi stable en émissions. Les volumes de matières achetées ont augmenté de 6 % en 2025, mais les émissions se maintiennent grâce à l'évolution du mix produit, orienté vers des matières moins intensives en carbone.

La fin de vie des produits vendus, deuxième poste (27%), évolue de +2%. Les émissions varient fortement selon le mix produit : d'un modèle à l'autre, l'impact unitaire peut varier d'un facteur 24, du panier Mini Tyko (1,2 kgCO<sub>2</sub>e/unité) au chariot LUMA (28,3 kgCO<sub>2</sub>e/unité).

### Répartition du bilan 2025

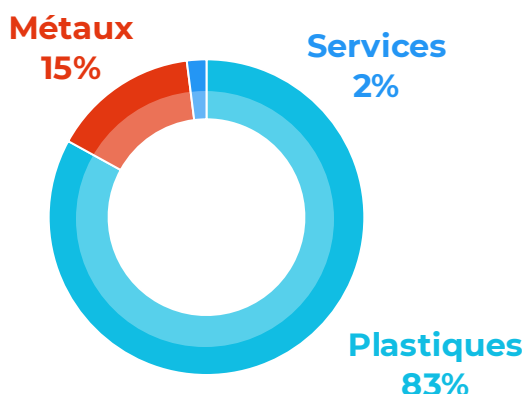


■ Achats    ■ Produits vendus    ■ Déplacements  
■ Déchets    ■ Énergie    ■ Actifs  
■ Hors énergie

## Synthèse communicante

# ANALYSES

### 1<sup>er</sup> poste d'émissions : les achats (65%)



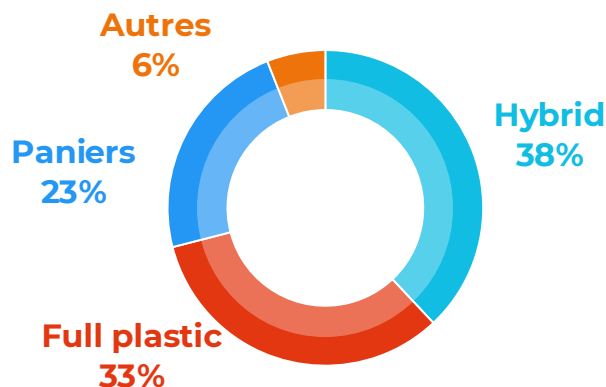
Le premier poste, les achats (65 % du bilan), reste quasi stable en émissions.

Les volumes de matières achetées ont augmenté de 6 % en 2025, mais les émissions se maintiennent grâce à l'évolution du mix produit, orienté vers des matières premières moins intensives en carbone.

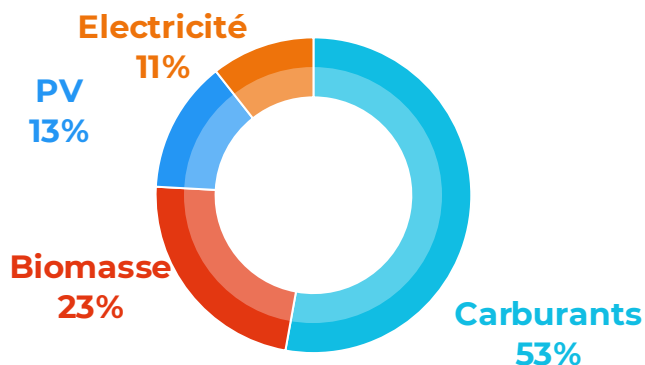
### 2<sup>ème</sup> poste d'émissions : la fin de vie des produits vendus (27%)

La fin de vie des chariots et paniers vendus représente 1 993 tCO<sub>2</sub>e, soit +2% comparé à 2023.

L'impact unitaire varie d'un facteur 24 entre un panier et un chariot : orienter le mix produit vers les paniers est le principal levier de réduction.



### 3<sup>ème</sup> poste d'émissions : l'énergie (2%)



L'énergie recule de 338 à 122 tCO<sub>2</sub>e, l'amélioration la plus marquante du bilan : une centrale photovoltaïque de 600 kW et une biomasse issue de graisses animales alimentent désormais le site italien.

Les carburants de la flotte constituent l'essentiel du poste restant.

## Synthèse communicante

# PLAN DE TRANSITION

### RÉALISÉ DEPUIS 2023

- Centrale photovoltaïque de 600 kW opérationnelle depuis octobre 2024
- Électricité biomasse (graisses animales) valorisée dans l'empreinte du site italien
- Messagerie France : fréquence des expéditions divisée par deux
- DPE réalisé sur le site français

### EN COURS

- Collecte des données carbone fournisseurs : 90% des facteurs d'émission obtenus
- Incorporation de matières recyclées : premier test à 30% sur le polypropylène
- Réparation et réemploi : structuration du calcul des émissions évitées
- Entretien des actifs pour allonger leur durée de vie
- Collecte de données primaires auprès des transporteurs
- Sourcing de transporteurs à motorisation non fossile

### NOUVELLES ACTIONS

- Actualiser les PCF des produits à partir des données primaires fournisseurs
- Étendre la gamme de paniers pour orienter le mix produit vers les modèles les moins émissifs
- Électrifier la flotte au fil des renouvellements de véhicules