



Quando lo scarto diventa risorsa

La plastica post-consumo domestico proviene dalla raccolta dei rifiuti che vengono scartati, recuperati e poi riciclati.

A livello globale, vengono prodotti più di 25 milioni di tonnellate di rifiuti plastici ogni mese e, se non gestiti correttamente, questi scarti vengono dispersi in natura.

Plastimark, da sempre, si avvale di un sistema circolare pianificato per riutilizzare i materiali in successivi cicli produttivi, riducendo al minimo gli sprechi.

Plastimark Euterra è una linea realizzata con un materiale rivoluzionario perfetto per salvaguardare il Pianeta.



Riciclato da
post-consumo domestico



“FATTO DELLA STESSA MATERIA”

Plastimark® Euterra può:

- Aumentare la sostenibilità del tuo punto vendita
- Allargare l'offerta Ecofriendly
- Diminuire l'impatto ambientale grazie all'utilizzo di materiale riciclato

PER UNO
SHOPPING
DI VALORE
RISPETTOSO
ECOSOSTENIBILE

Perchè Euterra?

Euterra unisce le parole eu (buono) e Terra (Terra). È il termine con cui Plastimark intende esprimere il valore del bene e l'impegno verso il pianeta a cui sceglie consapevolmente di legarsi. I prodotti Plastimark realizzati con plastica post-consumo chiudono il cerchio, indirizzando la plastica utilizzata lontano dalle discariche e verso gli impianti di riciclo. Una gamma completa che offre ai punti vendita l'opportunità di diventare sempre più sostenibili. Un ulteriore elemento fondamentale è rappresentato dalle elevate prestazioni tecniche: le competenze produttive di Plastimark garantiscono infatti la stessa qualità su tutte le linee di compound.

Questo materiale ha ottenuto la certificazione italiana IPPR, relativa ai materiali post-consumo e di seconda vita, ed è prodotto con plastica riciclata al 99%.



Nella gamma di cestini, Plastimark® Euterra
è disponibile per il corpo di:

