



## Quand la matière retrouve de la valeur

Le plastique post-consommation domestique provient de la collecte des déchets qui sont écartés, récupérés et après recyclés.

A' niveau global, sont produits plus de 25 millions de tonnes de déchets en plastique chaque mois et, s'ils ne viennent pas gérés correctement, ces déchets viennent rejetés dans l'environnement.

Plastimark, depuis toujours, utilise un système circulaire planifié pour la réutilisation des matériaux dans des cycles de production successifs, afin de limiter au minimum le gaspillage.

Plastimark Euterra est une gamme réalisée avec un matériau révolutionnaire, idéal pour protéger la planète.



### Recycle de post-consommation domestique



**“CONÇU À PARTIR DE L'EXISTANT”**

## Plastimark® Euterra peut:

- Augmenter la durabilite' de votre point de vente
- Developper l'offre eco soutenable
- Baisser l'impact sur l'environnement grace a' l'utilisation de materiel recycle

## Pourquoi Euterra?

“Euterra” combine les mots eu (bon) et Terre et , avec ce terme, Plastimark veut souligner le bien, le bon et l'engagement que la société adopte vis-à-vis de la planète. Les produits Plastimark fabriqués avec du plastique post-consommation ferment la boucle, en dirigeant les plastiques usagés loin des décharges et vers les usines de recyclage. Une gamme complète qui offre la possibilité de rendre les points de vente encore plus durables. Autre point fondamental, les performances techniques sont très bonnes. Les compétences de production de Plastimark garantissent la même qualité pour tous les produits des différentes lignes de matériaux.

Ce matériel a obtenu la certification italienne IPPR concernant le poste consommation et la seconde vie des produits réalisés avec du plastique 99% recyclé.



**POUR  
DES COURSES  
DE VALEUR  
RESPECTUEUSES  
ECO SOUTENABLE**

Dans la gamme des paniers, Plastimark® AluNova est disponible pour le corps de:



MiniTyko  
22 L



Tyko  
33 L



Onda  
28 L



Speesy  
45 L



Slimmer  
60 L



MaxiTyko  
66 L