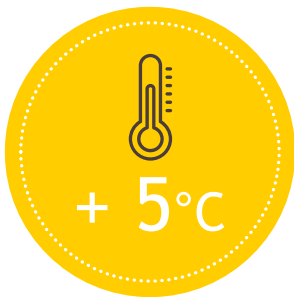


Introduction

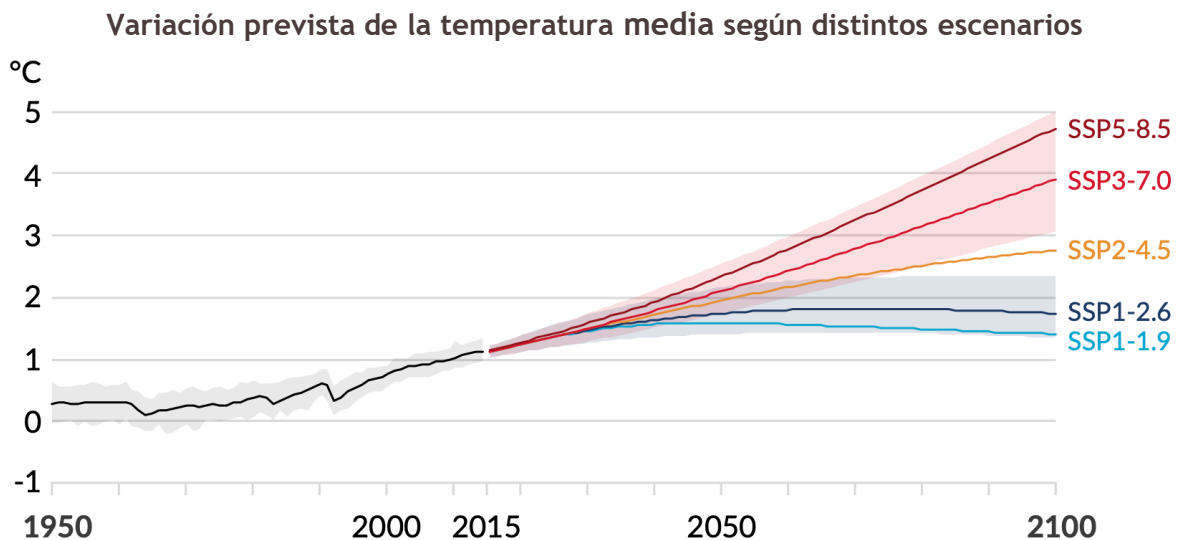
1



Plastimark® nació en 1995 con el objetivo de innovar y mejorar las herramientas que siempre han formado parte de la compra diaria. Sus cestas y carros ofrecen una visión innovadora a minoristas y usuarios en el punto de venta.



Se trata del aumento máximo de la temperatura terrestre previsto para 2100 si no se toman medidas decisivas.



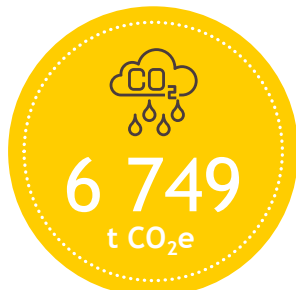
Fuente: GIEC, 1er Grupo de Trabajo, 2021

Las consecuencias del cambio climático ya son visibles y se acentuarán en los próximos años.

Como empresa interesada, **PLASTIMARK** quiso evaluar sus emisiones de gases de efecto invernadero y emprender un **proceso de transición a través de Diag Décarbon'action** ofrecida por Bpifrance, en asociación con ADEME y en colaboración con ABC. El apoyo corrió a cargo de GLOBAL CLIMATE INITIATIVES y su experto en carbono Victor Véron, acreditado por BPI France.

Résultats

2



Esta es la huella de GEI de PLASTIMARK para 2023

Que equivale a:

- las emisiones anuales de 682 franceses ;
- 1.108 circunnavegaciones de la Tierra por aire;
- la combustión de 2.177097 litros de gasóleo.

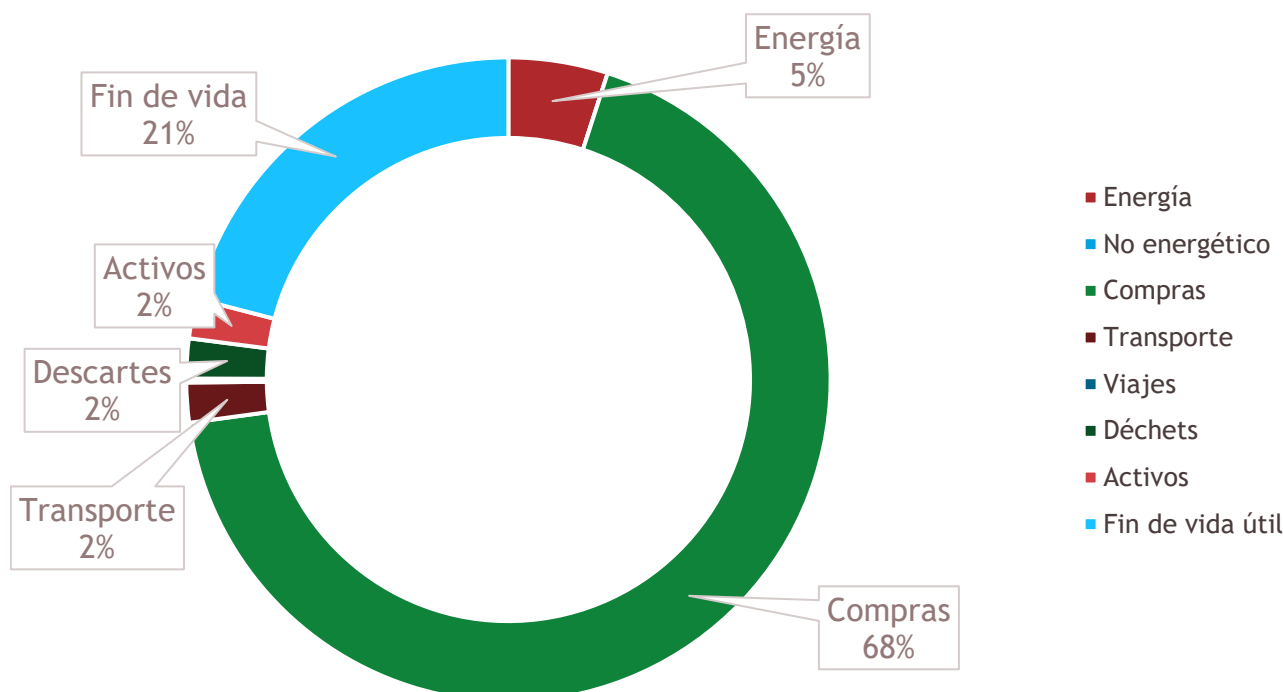
Indicadores clave

0,74
kg CO₂e / € de CA

482
t CO₂e / empleado

5,7
t CO₂e / t plástico comprado

Desglose de las emisiones

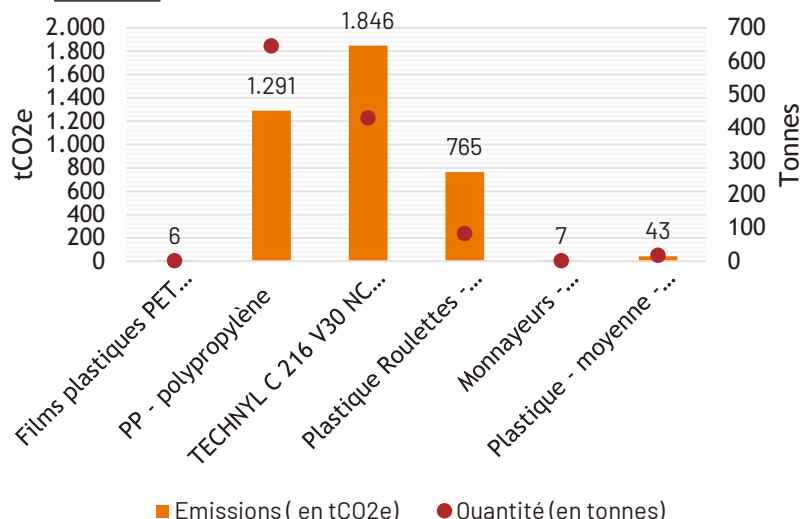


El perfil de emisiones de GEI de PLASTIMARK es el típico de una **empresa del sector del plástico**: los principales problemas son las compras (68%) y el final de la vida útil de los productos vendidos (21%). El índice de incertidumbre es del 24%. PLASTIMARK está comprometida con un **enfoque de mejora continua**, y el primer ejercicio de Balance de GEI ha servido para identificar los principales problemas.

Analyses

3

1er punto de emisión: Compras (68%)

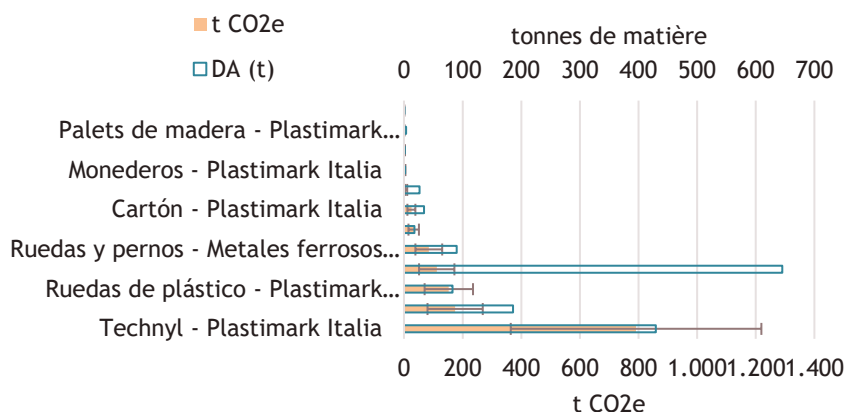


- **El plástico** es la principal fuente de emisiones de GEI de Plastimark en la categoría de compras, ya que representa casi el **90% de las emisiones**.
- En particular, es **el Technyl, seguido de las ruedas de polipropileno y nailon**, el que representa la mayor parte de las emisiones.
- En cuanto al acero, son **las estructuras** las que tienen un mayor peso de carbono.

2nd punto de emisión: Fin de vida (21%)

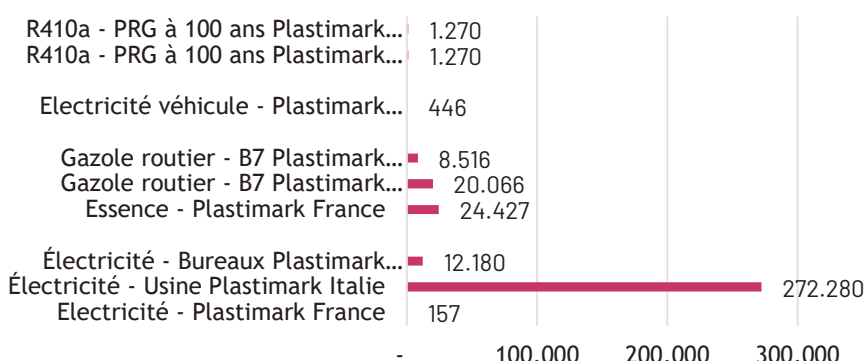
- Las emisiones del proceso de fin de vida útil proceden principalmente, no sorprende, de materiales procedentes de Italia.
- Sólo Technyl representa el **57%** de las emisiones de esta categoría.
- Le siguen las estructuras de acero, con un **13%**.
- Y por último, el plástico utilizado en las ruedas: **11%**.

Desglose de las emisiones kg CO2e



3er punto de emisión: Energía (5%)

Detalle de las emisiones de GEI kgCO2e



- Las emisiones vinculadas al consumo de electricidad representan el **83%** de sus emisiones energéticas y no energéticas.
- La combustión de combustibles fósiles representa el **16%** de sus emisiones no energéticas.
- La mayor parte del impacto procede del consumo de electricidad en la planta italiana **80%**.

Plan de transition



Este es el objetivo de reducción de emisiones relativas de GEI que PLASTIMARK se ha fijado para 2030.

TEMÁTICAS	PRINCIPALES ACCIONES PREVISTAS
 CONTROL	• Mejora continua de la contabilidad del carbono en la categoría de compras • Despliegue del régimen Décarbon'Achat con vistas a la obtención de los PCF producidos • Instalación de 600 kW de paneles fotovoltaicos (400 kW útiles/año) para autoconsumo
 ECO - DISEÑO	• Extender el ecodiseño a todos nuestros productos • Materias primas sostenibles y biobasadas
 TRANSPORTE	• Mejorar la contabilidad del carbono de la categoría recopilando datos de origen más exhaustivos y precisos (toneladas, distancias, modos) • Racionalizar nuestras solicitudes de transportistas (carga saliente) pasando a 2x/semana en lugar de 1x/día • Favorecer a los transportistas más eficientes que utilicen motores que no funcionen con combustibles fósiles
 LOGÍSTICA	• Mantener y reparar para prolongar la vida útil de nuestros activos • Realizar ECD en nuestros activos inmobiliarios: resultados para Francia B Energía y A Emisiones de GEI e Italia A
 EJEMPLARIDAD	• Desarrollar nuestra colaboración con los agentes implicados en la recuperación de nuestros productos vendidos al final de su vida útil y desarrollar nuestras herramientas de reciclaje • Organizar un taller interno sobre cuestiones climáticas