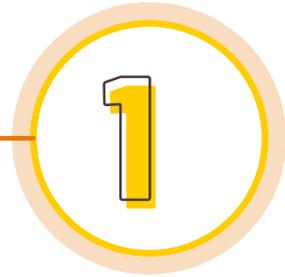
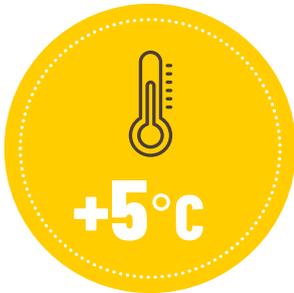


Introduction



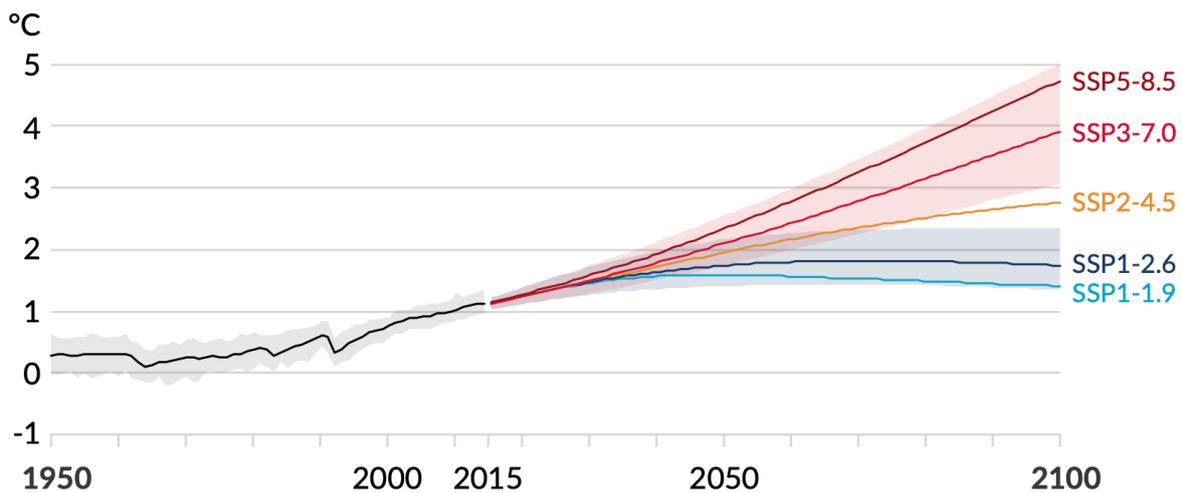
Plastimark®

Plastimark® nasce nel 1995 con l'obiettivo di innovare e migliorare gli strumenti che da sempre accompagnano la spesa quotidiana. I suoi cestini e carrelli offrono una visione innovativa ai marchi della grande distribuzione e agli utilizzatori nei punti vendita.



Questo è il massimo aumento della temperatura terrestre previsto nel 2100 in assenza dell'adozione di misure importanti.

Proiezione della variazione della temperatura media a seguito di diversi scenari



Fonte : GIEC, 1° gruppo di lavoro, 2021

Le conseguenze di questo cambiamento climatico sono già visibili e diventeranno più evidenti negli anni a venire.

Da protagonista impegnato, **PLASTIMARK** ha voluto fare il punto sulle proprie emissioni di gas serra e impegnarsi in un processo di transizione attraverso l'azione Diag Décarbon'action proposta da Bpifrance, in partenariato con ADEME e in collaborazione con l'ABC. Il supporto è stato fornito dalla società GLOBAL CLIMATE INITIATIVES e dal suo esperto di carbonio accreditato BPI France Victor Véron.

Résultats

2



E' il bilancio GES di PLASTIMARK per l'esercizio 2023

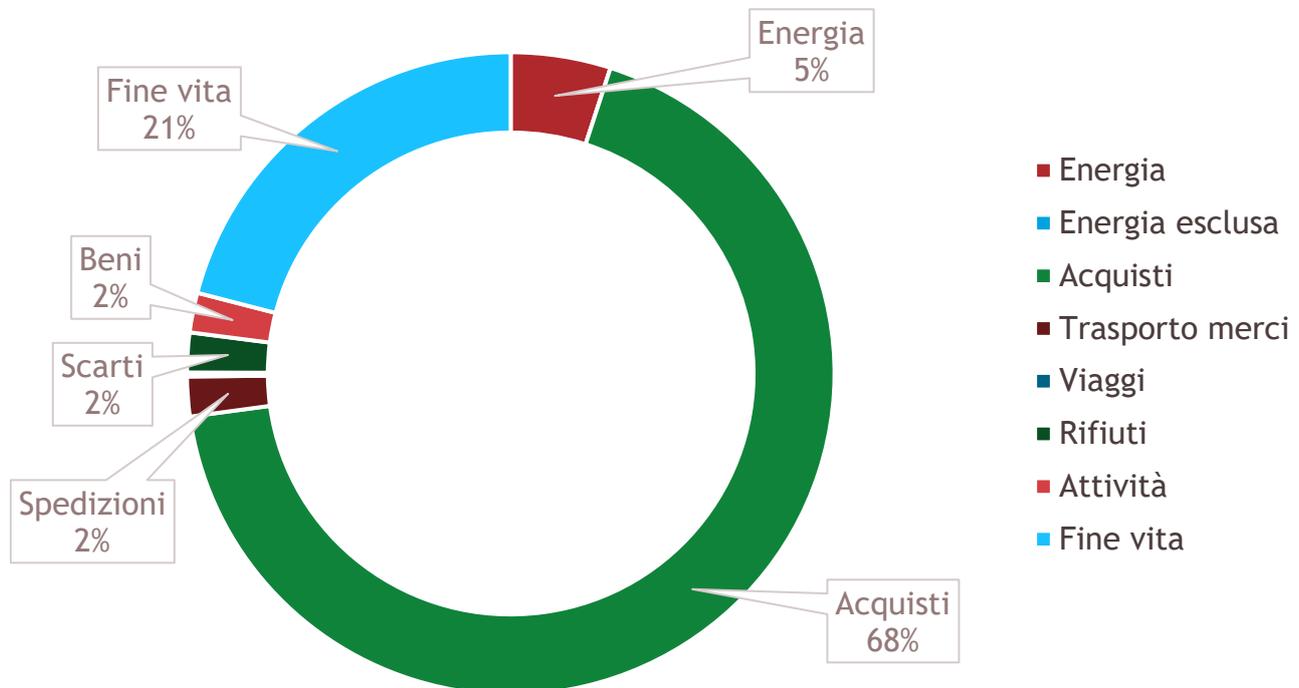
Equivale a :

- alle emissioni all'anno di 682 francesi ;
- a 1 108 giri intorno alla terra in aereo ;
- alla combustione di 2 177 097 L di gasolio.

Indicatori chiave



Distribuzione delle emissioni



Il profilo delle emissioni GHG di PLASTIMARK è quello tipico di un'azienda del settore dell'industria della plastica: le problematiche principali riguardano gli acquisti (68%) e il fine vita dei prodotti venduti (21%).

Il tasso di incertezza è del 24%. PLASTIMARK è inserita in un processo di miglioramento continuo e il primo esercizio di Bilancio GES serve appunto per identificare le problematiche principali.

Plan de transition

4

-35%

Questo è l'obiettivo di riduzione delle emissioni relative di gas serra che PLASTIMARK si è posta per il 2030

TEMATICHE	AZIONI PRINCIPALI PREVISTE
 PILOTAGGIO	<ul style="list-style-type: none"> Miglioramento continuo della contabilità carbone nella categoria acquisti Implementazione del sistema Décarbon'Achat al fine di ottenere il PCF prodotto Installazione di pannelli fotovoltaici da 600 kW (400 kW utili/anno) per autoconsumo
 CONCEZIONE ECOLOGICA	<ul style="list-style-type: none"> Implementare la concezione ecologica generalizzata nostri prodotti Approvvigionamento di materie prime su base biologica e sostenibile
 TRASFERTE	<ul style="list-style-type: none"> Migliorare la contabilità carbone della categoria raccogliendo dati più esaustivi e precisi (tonnellate, distanze, modalità) Razionalizzare le nostre richieste ai corrieri (merci in uscita) passando a 2x/settimana anziché 1x/g Promuovere trasportatori virtuosi che utilizzano motori non fossili
 LOGISTICA	<ul style="list-style-type: none"> Mantenere in buono stato e riparare per prolungare la vita dei nostri beni Effettuare DPE per i nostri beni immobiliari: Francia B Energia e A emissioni di gas serra e Italia A
 ESEMPLARE	<ul style="list-style-type: none"> Sviluppare collaborazioni con chi si occupa del recupero dei nostri prodotti venduti a fine vita e sviluppare i nostri strumenti di rivalutazione Organizzare un work shop interno sulle problematiche del clima