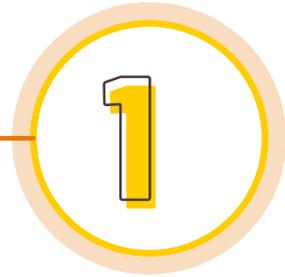
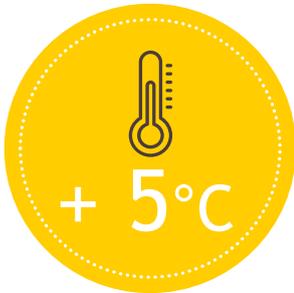


# Introduction



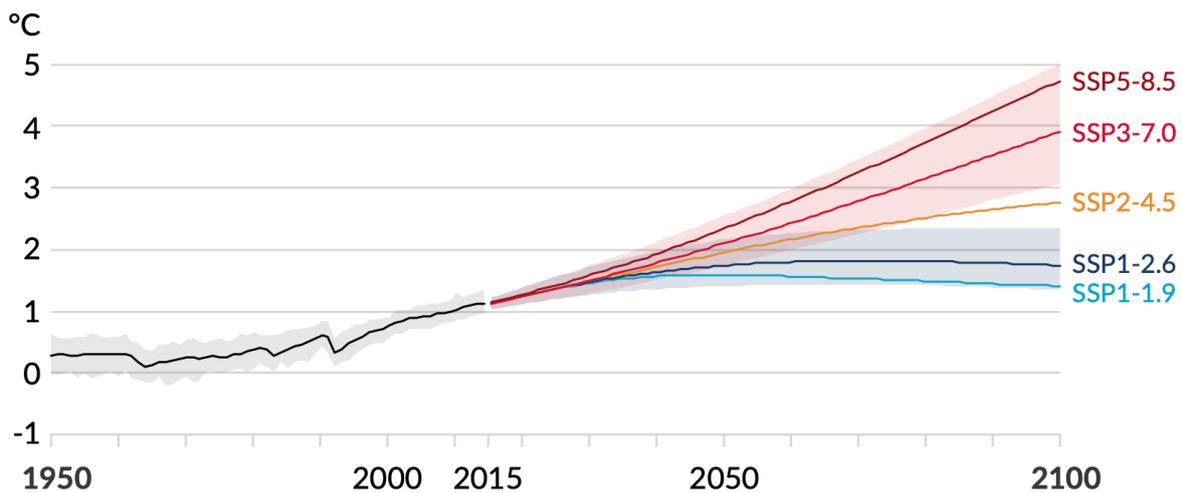
## Plastimark®

Plastimark® est née en 1995 avec pour objectif d'innover et d'améliorer les outils qui accompagnent depuis toujours les courses quotidiennes. Ses paniers et ses chariots offrent une vision innovante aux enseignes et aux utilisateurs sur les points de vente.



C'est l'augmentation maximale de la température terrestre qui est attendue en 2100 en l'absence de l'adoption de mesures fortes.

Projection de la variation de la température moyenne suivant différents scénarios



Source : GIEC, 1<sup>er</sup> groupe de travail, 2021

Les conséquences de ce changement climatique sont déjà visibles et s'accroîtront dans les années à venir.

En tant qu'acteur engagé, **PLASTIMARK** a souhaité réaliser un bilan de ses émissions de gaz à effet de serre et s'engager dans une **démarche de transition via le Diag Décarbon'action** proposé par Bpifrance, en partenariat avec l'ADEME et en collaboration avec l'ABC. L'accompagnement a été réalisé par la société GLOBAL CLIMATE INITIATIVES et son expert carbone habilité BPI France Victor Véron

# Résultats

2



C'est le Bilan GES de PLASTIMARK pour l'exercice 2023

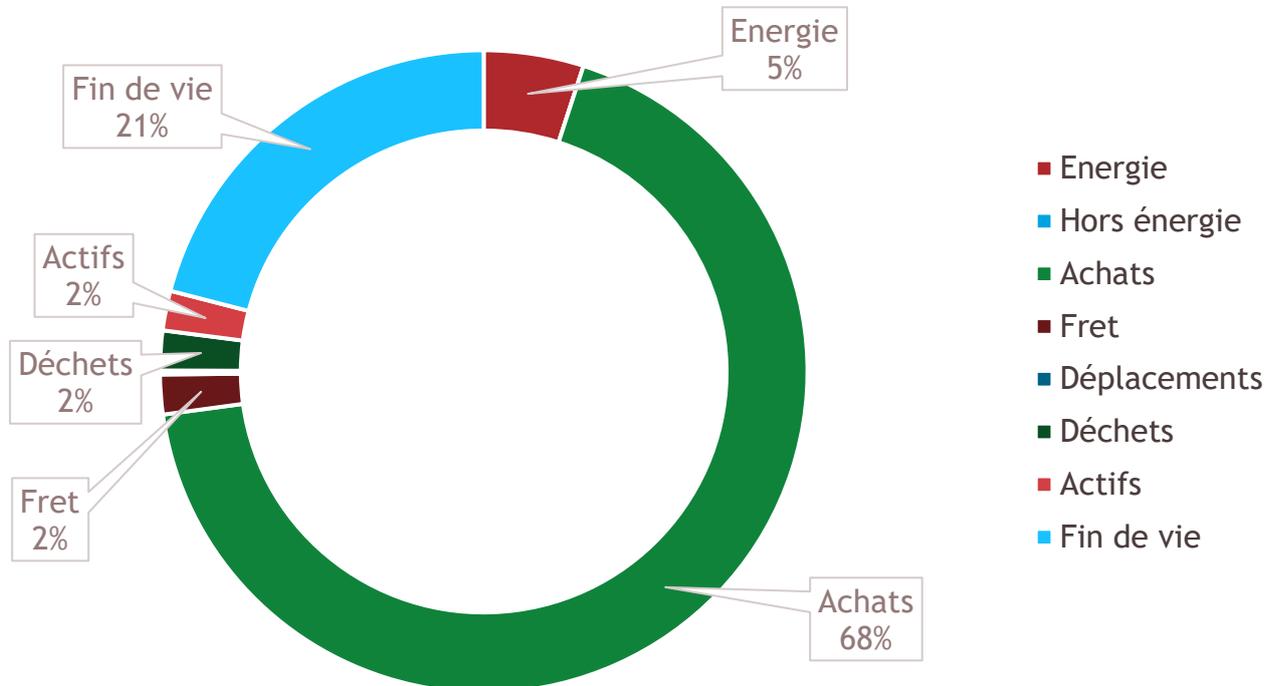
Ce qui est équivalent :

- aux émissions annuelles de 682 français ;
- à 1 108 tours de la Terre en avion ;
- à la combustion de 2 177 097 L de gasoil.

## Indicateurs clés



## Répartition des émissions



Le profil des émissions de GES de PLASTIMARK est typique d'une **entreprise du secteur industrie plastique** : les principaux enjeux résident dans les achats (68%) et la fin de vie des produits vendus (21%).

Le taux d'incertitude est de 24 %. PLASTIMARK s'inscrit dans une **démarche d'amélioration continue**, le premier exercice de Bilan GES servant à identifier les principaux enjeux.

# Plan de transition

4

- 35%

C'est l'objectif de réduction des émissions relatives de GES que s'est fixé PLASTIMARK pour 2030

THÉMATIQUES	PRINCIPALES ACTIONS ENVISAGÉES
 PILOTAGE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Amélioration continue de la comptabilité carbone de la catégorie achat</li> <li>• Déploiement du dispositif Décarbon'Achat en vue de l'obtention des PCF produits</li> <li>• Installation de 600 kW installé de panneaux photovoltaïque (400 kW utiles/an) en autoconsommation</li> </ul>
 ÉCO-CONCEPTION	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Déployer l'écoconception généralisée de nos produits</li> <li>• Sourcer les matières premières biosourcées et durables</li> </ul>
 DÉPLACEMENTS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Améliorer la comptabilité carbone de la catégorie en récoltant une donnée source plus exhaustive et précise (tonnes, distances, modes)</li> <li>• Rationaliser nos demandes de messageries (fret sortant) en passant à 2x/semaines plutôt que 1x/j</li> <li>• Favoriser les transporteurs vertueux qui utilisent des motorisations non fossiles</li> </ul>
 LOGISTIQUE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entretenir et réparer pour allonger la durée de vie de nos actifs</li> <li>• Réaliser les DPE de nos actifs immobiliers : résultats France B Energie et A émissions GES et Italie A</li> </ul>
 EXEMPLARITÉ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Développer nos collaborations avec les acteurs de la récupération de nos produits vendus en fin de vie et développer nos outils de revalorisation</li> <li>• Organiser un atelier fresque du climat en interne</li> </ul>